

# 项目支出绩效自评表

项目名称:	460100211000000013194-旅游宣传及促销	填报人:	肖艳	联系方式:	68725393
主管部门:	02-海口市旅游和文化广电体育局	实施单位:	602001-海口市旅游和文化广电体育局		
是否公开:	是	网址:	http://www.haikou.gov.cn/xxgk/szfbjxxgk/cztz/bmxm/index.shtml		

资金构成	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率	得分
资金总额:	24720000	11765760	11,616,887.57	10.00	98.73	9.87
其中: 财政资金:	24720000	11765760	11616887.57		98.73	
单位资金:		0	0		0	
财政专户管理资金:		0	0		0	

年度目标	年度目标完成情况
完成境内外旅游宣传推广活动18场，海南国际旅游岛欢乐节海口会场工作；持续推进我市旅游品牌创建，全面提升旅游服务质量，通过高A及景区创建指导、培训、规划、宣传、督导检查等程序确保旅游工作取得较好的成效。	完成境内外旅游宣传推广活动15场，海南国际旅游岛欢乐节海口会场工作；持续推进我市旅游品牌创建，全面提升旅游服务质量，通过高A及景区创建指导、培训、规划、宣传、督导检查等程序确保旅游工作取得较好的成效。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	海口旅游推介会及促销活动数量	≥	18	场次	15	83.33%	30.00	25	疫情影响，未完成
产出指标	数量指标	指导推动创建高A级（5A/4A）景区数量	≥	5	家	3	60.00%	30.00	18	疫情影响，未完成
效益指标	社会效益	很好提高海口旅游形象知名度、美誉度	定性	优良中低差	其他	优	1	20.00	20	
满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	90	%	95	100.00%	10.00	10	
合计								100.00	82.87	

